

产品设计专业（普本）人才培养方案

专业负责人：郭永欣

学院审核人：杨东旭

一、专业介绍

产品设计专业，专业代码为 130504，专业门类为艺术学，授予学位为艺术学学士。基本学制 4 年，实行弹性修业年限，可在 3-8 年内完成学业；毕业最低学分要求 160 学分。

本专业始建于 2013 年 9 月，作为河南省优秀基层教学组织，重视教学注重学生实践能力和创新意识的培养，为此，注重应用能力培养，强化实践教学环节，形成了“设计+城建”“设计+文旅”的办学特色。

二、培养目标

本专业培养适应新时代中国特色社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展的，掌握扎实的产品设计基础理论，了解产品设计最新成果和发展动向的，具备卓越产品设计实践能力的，能够融合人文社科、工程、信息技术及设计学知识进行综合创新设计的，能在生产制造、文化创意、城市服务、产品开发及陶瓷产业创新等领域从事设计相关工作的，具备良好职业素养、人文艺术修养和创新精神的高素质应用型人才。

经过本科阶段的培养及后续工作岗位的持续学习和历练，预期本专业学生毕业后 5 年左右能够具备如下职业胜任力：

培养目标 1：德智体美劳全面发展，在工作中保持终身学习的能力，通过持续学习不断提升职业胜任力，成长为所在单位的技术骨干或管理人才，为行业发展和社会建设贡献力量。

培养目标 2：能熟练运用产品设计基础理论和知识，整合行业最新成果与发展动向，为生产制造、文旅文创、陶瓷产业创新等领域的复杂项目提供科学的设计思路与解决方案。

培养目标 3：能够掌握产品设计专业方向核心设计能力，具备行业分析与定义、AI 驱动的产品设计开发与实现、系统创新与创业能力。

培养目标 4：能够在多学科背景下的团队中承担团队成员及负责人的角色，具备配合上下游人员及社会公众进行有效的沟通和交流，能够组织、策划、设计和实施产品设计相关领域的项目。

培养目标 5：具备良好的人文艺术素养，能将文化内涵融入设计作品，同时恪守职业规范，展现高度的责任意识，具备创新精神和一定的国际视野。沟通协作能力与团队管理潜力。

三、毕业要求

（一）知识要求

知识要求 1：公共基础知识

观测点 1.1 人文社科知识：掌握一定历史学、思想政治理论教育、意识形态等人文社会科学知识。

观测点 1.2 工程、信息技术知识：掌握一定的工程科学、信息技术等相关基础知识。

观测点 1.3 外语知识：熟练掌握一门外语知识，掌握工具性语言知识。

知识要求 2：专业知识

观测点 2.1 专业史论：掌握设计历史、学科发展史、美学等专业基本理论知识。

观测点 2.2 基础知识：掌握用户研究、产品造型、人机工程、工程制图等专业基础知识。

观测点 2.3 应用知识：掌握程序与方法，材料工艺、产品开发等设计应用知识。

知识要求 3：前沿交叉知识

观测点 3.1 学科前沿知识：了解产品设计领域的最新设计理念、技术成果及行业发展趋势，为设计创新提供前沿信息支撑。

观测点 3.2 交叉学科知识：了解与设计相关的商业、管理、传播、心理学、人工智能等型交叉学科知识。

（二）能力要求

能力要求 1：设计基础能力

观测点 1.1 审美能力：具备较好的审美能力和敏锐的艺术感知力，符合大众审美需求。

指标点 1.2 发现问题能力：能够把握市场趋势，了解和挖掘客户需求，具备定义设计问题的能力。

指标点 1.3 创意展开能力：具有创新意识和设计思维能力，能针对设计问题展开创意联想。

能力要求 2：专业设计能力

观测点 2.1 设计表达能力：具备理论知识转化为专业实践的能力，掌握本专业常用的手绘技能及计算机软件应用能力。

观测点 2.2 基础工程能力：具备相关模型制作、样机试验、初步结构设计等技能，符合行业所需求的基础工程能力。

观测点 2.3 综合设计能力：具备应用多学科知识进行综合设计创新的能力，能够解决设计领域中的跨界问题。

能力要求 3：通用能力

观测点 3.1 沟通交流能力：能够就设计问题与业界同行、上下游配合人员及社会公众进行有效沟通和交流。

观测点 3.2 信息检索：具备一定的用户调研、资料分析、报告撰写、汇报展示的能力。

观测点 3.3 终身学习能力：具备自主学习能力和终身学习能力，具有更新专业前沿知识、技能和适应发展的能力。

（三）素质要求

素质要求 1：身心素质

观测点 1.1 身体素质：通过教育部规定的《学生体质健康标准》测试，具有较好的身体素质；

观测点 1.2 心理素质：具有正确的人生观、价值观与世界观，正确积极乐观的人生态度和心理素质；

观测点 1.3 政治素质：践行社会主义核心价值观，具有良好的法制意识和思想道德修养及政治素养。

素质要求 2：人文素养

观测点 2.1 人文素养：具备丰富的人文知识和传统文化素养；

观测点 2.2 艺术素养：具有良好的艺术修养、审美鉴赏与创新素养，具备一定的艺术感知力。

素质要求 3：职业素养

观测点 3.1 社会责任与职业规范：具有社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守设计师职业道德和规范，关注全球社会热点问题和可持续发展问题；

观测点 3.2 专业实践与团队协作：具有良好的专业实践素养，具备良好的敬业精神、协作精神、团队意识；

观测点 3.3 多学科综合素养：具备多学科知识背景的综合专业素养；

观测点 3.4 国际视野与创新：具备一定的国际视野，先进的设计理念和创新设计思维。

四、主干学科：

（1）设计学

（2）人机工程学，机械工程学，陶瓷

五、主要课程：

产品设计工程基础、材料制造工艺、产品开发设计、交互设计、城乡文化衍生产品设计、城市家居产品设计、公共设施产品设计、智能产品设计、交通装备产品设计、建筑陶瓷产品设计、智能陶瓷产品设计。

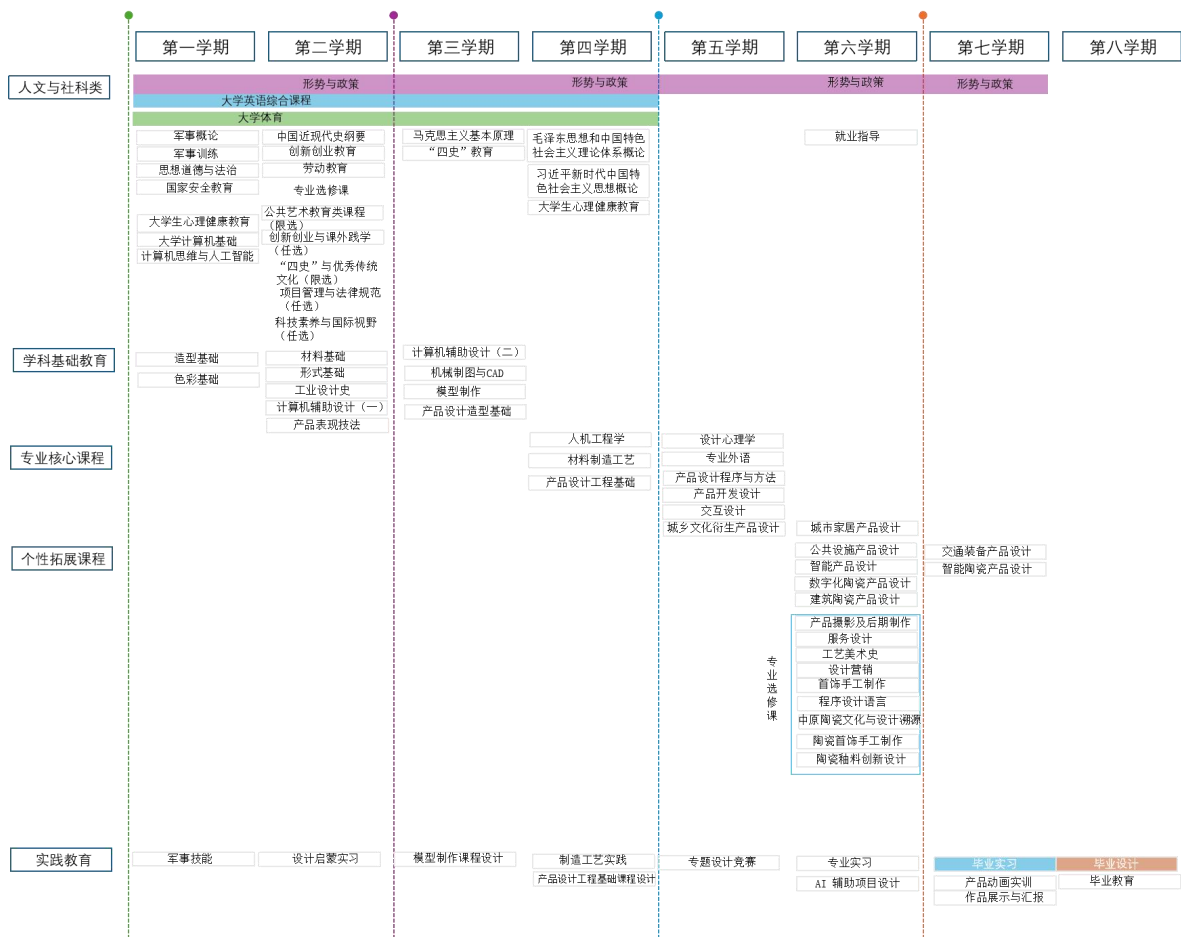
六、各类课程学分学时比例分配

最低	毕业学分构成
----	--------

	必修学分					选修学分	
	通识必修课	学科基础课	专业核心课	集中实践	综合实践	通识选修课	个性拓展课
160	43	35.5	26	33	3	6	13.5

	课内总学分/学时 (含课内实践)	实践教学 (含课内实践、集中实践、综合实践)	选修课	通识教育平台	学科基础平台	专业教育平台	备注
学分	123	64.5	36	49	35.5	39.5	
学时	1958	1032	576	854	568	632	
学分占比	76.8%	40.3%	22.5%	30.6%	22.8%	24.7%	

主要课程逻辑关系结构图



七、备注说明:

1. 强化第二课堂建设, 鼓励学生参加专业设计比赛及“互联网+”、“挑战杯”等综合赛事, 促进学生综合素质和能力的全面发展, 按照取得证书的级别认定社会实践或创业基础学分。

2. 积极鼓励学生参加“1+X”等职业技能证书培训，取得职业技能证书可以认定社会实践或创业基础学分。

八、附表

附表 1、专业总教学周数分配表

附表 2、专业教学进程安排图表示

附表 3、通识教育平台

附表 4、学科基础教育平台

附表 5、专业教育平台

附表 6、实践教学平台

附表 7、毕业要求与培养目标关联矩阵

附表 8、毕业要求与课程体系关联矩阵

专业总教学周数分配表

附表 1

内容 (教学周)	军事课	理论教学	考试	实习	课程设计	毕业设计	教学周数	寒暑假	总计
学 期									
一	3	16	1				19	5	24
二		16	1	2			19	8	27
三		16	1		2		19	5	24
四		16	1	2	2		19	8	27
五		16			2		19	5	24
六		16		2	2		19	8	27
七		9		8	2		19	5	24
八						14	16		16
总 计	3	100	4	14	10	14			

专业教学进程安排图示表

附表 2

学 年	学 期	周 次																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	☆	☆	☆	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	√	
	2	∞	∞	∞	∞	∞	△	△	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	√	
二	3	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	√	//	//	
	4	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	√	△	△	
三	5	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	√	//	//	
	6	∞	∞	∞	∞	∞	△	△	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	√	//	//	
四	7	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	//	//	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
	8	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/						

说 明：☆：军事课； ∞：理论教学； √：考试； △：认识、生产实习； □：实训、实验；
//：课程设计； ●：毕业实习； /：毕业设计（论文）

通识教育平台

附表 3

课程名称及分类		学分 (理论+实践)	考核 方式	开 课 学 期	周 学 时	课内学时				开 课 单 位 代 码
						总计	讲授	实验 (上机)	课内 实践	
课程代码	课程名称									
202500001	思想道德与法治 Thought Morals Tutelage and Legal Foundation	3 (2+1)	考查	1	3	48	32		16	MY
202500002	中国近现代史纲要 Conspectus of Chinese Modern History	3 (3+0)	考试	2	3	48	48			MY
202500003	马克思主义基本原理 The Basic Principles of Marxism	3 (3+0)	考试	3	3	48	48			MY
202500004	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Theories of Socialism with Chinese Characteristics	3 (2+1)	考查	4	3	48	32		16	MY
202500008	习近平新时代中国特 色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3 (3+0)	考试	4	3	48	48			MY
202500051	形势与政策 Situation and Policy Education	0.5 (0.5+0)	考查	2	3	8	8			MY
202500052	形势与政策 Situation and Policy Education	0.5 (0.5+0)	考查	4	3	8	8			MY
202500053	形势与政策 Situation and Policy Education	0.5 (0.5+0)	考查	6	3	8	8			MY
202500054	形势与政策 Situation and Policy Education	0.5 (0.5+0)	考查	7	3	8	8			MY
202500006	军事理论 Military Theory	2 (2+0)	考查	1	6	32	32			MY

通识必修课程模块

202500007	“四史”教育 "Four Histories" education	1 (1+0)	考查	3	3	16	16			MY
202500009	国家安全教育 National Security Education	1 (1+0)	考查	1	3	16	16			MY
132500001	艺术类大学英语（一） College English for Art Majors 1	3 (3+0)	考试	1	3	48	48			WY
132500002	艺术类大学英语（二） College English for Art Majors 2	3 (3+0)	考试	2	3	48	48			WY
13250000X	艺术类大学英语（三） College English for Art Majors 3	2 (2+0)	考试	3	2	32	32			WY
	第三学期可选《大学英语（三）》（132500003）或《英语语言测试（四级）》（132500004）									
13250000XY	艺术类大学英语（四） College English for Art Majors 4	2 (2+0)	考试	4	2	32	32			WY
	第四学期可选《大学英语（四）》（132500005）、《英语语言测试（六级）》（132500006）、《建筑英语》（132500007）、《工程英语》（132500008）、《英语畅谈中国文化》（132500009）、《跨文化交际》（132500010）、《理解当代中国》（132500011）其中的一门课。									
082500001	计算思维与人工智能 Computational Thinking and Artificial Intelligence	2 (1.5+0.5)	考查	1	2	32	24	8		JS
152500001	大学体育（一） College Physical Education 1	1 (1+0)	考查	1	2	32	8		24	TY
152500002	大学体育（二） College Physical Education 2	1 (1+0)	考查	2	2	32	8		24	TY
152500003	大学体育（三） College Physical Education 3	1 (1+0)	考查	3	2	32	8		24	TY
152500004	大学体育（四） College Physical Education 4	1 (1+0)	考查	4	2	32	8		24	TY

	172500001	大学生职业生涯规划与 发展规划 Career Development and Planning for College Students	1 (1+0)	考查	1	2	18	16		2	JY
	172500002	就业指导 Employment Guidance	1 (1+0)	考查	6	2	20	16		4	JY
	232500001	创新创业教育 Innovation and Entrepreneurship Education	1 (1+0)	考查	2	2	16	16			CX
	212500001	大学生心理健康教育 Mental Health Education for College Students	2 (2+0)	考查	1	4	32	32			XL
	022500001	劳动教育 Labor Education	1 (1+0)	考查	2	1	16	16			GL
	小合计		43(40.5+2.5)				762	620	8	134	
通识选修课程模块	公共艺术教育类（限选） Public Art Education (Distributional Electives)		2 (2+0)	备注： 通识选修课程由学校统一规划开设，主要包括公共艺术教育类、历史文明与语言文化、科技探索与科学素养、数字建造与智慧城市、社会研究与创新思维、经典导读与学术写作等六类课程。每位学生至少跨三类修满6学分。“公共艺术教育类”模块为限定性选修课程，包括艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏等八门课程。							
	历史文明与语言文化（任选） History, Civilization, Language and Culture (Free Electives)		2 (2+0)								
	科技探索与科学素养（任选） Scientific and Technological Literacy (Free Electives)		2 (2+0)								
	数字建造与智慧城市（任选） Digital Construction and Smart City (Free Electives)		2 (2+0)								
	社会研究与创新思维（任选） Social Sciences and Innovation (Free Electives)		2 (2+0)								
	经典导读与学术写作（任选） Classics Reading and Academic Writing (Free Electives)		2 (2+0)								
	小合计		6 (6+0)				96	96			
总计			49 (46.5+2.5)				858	716	8	134	

学科基础教育平台

附表 4

课程代码及课程名称		学分 (理论+实践)	考核方式	开课学期	周学时	课内学时				开课单位代码
						总计	讲授	实验 (上机)	课内实践	
课程代码	课程名称									
072510201	造型基础 Design Training Basis	3.5 (2+1.5)	考查	1	8	56	32		24	YS
072510202	色彩基础 Color Basis	3.5 (2+1.5)	考查	1	8	56	32		24	YS
072510203	材料基础 Material Basis	2 (1+1)	考查	2	8	32	16		16	YS
072510204	形式基础 Form Basis	3 (1.5+1.5)	考查	2	8	48	24		24	YS
072513201	产品表现技法 Product Presentation Techniques	4(2+2)	考查	2	4	64	32		32	YS
072513202	计算机辅助设计(一) Computer Aided Design I	3.5 (2+1.5)	考查	2	4	56	32		24	YS
072513203	工业设计史 The History of Industrial Design	2(2+0)	考试	2	2	32	32			YS
072513204	机械制图与 CAD Mechanical Drawing and CAD	4(2+2)	考查	3	4	64	32		32	YS
072513205	模型制作 Model Making	3(1.5+1.5)	考查	3	8	48	24		24	YS
072513206	产品设计造型基础 Basis of Product Design and Modeling	3(2+1)	考查	3	8	48	32		16	YS
072513207	计算机辅助设计(二) Computer Aided Design II	4(2+2)	考查	3	4	64	32		32	YS
总计		35.5 (20+15.5)				568	320		248	

专业教育平台

附表 5

课程代码及课程名称		学分 (理论+实践)	考核方式	开课学期	周学时	课内学时				开课单位代码	
						总计	讲授	实验 (上机)	课内实践		
专业核心课程模块	课程代码	课程名称									
	072513301	人机工程学 Ergonomics	3(2+1)	考查	4	12	48	32		16	Y S
	072513302	材料制造工艺 Material Manufacturing Process	2.5(1.5+1)	考查	4	10	40	24		16	Y S
	072513303	产品设计工程基础 Basis of Product Design Engineering	3(2+1)	考查	4	8	48	32		16	Y S
	072513304	设计心理学 Design Psychology	1.5(1+0.5)	考查	5	2	24	16		8	Y S
	072513305	专业外语 Professional Foreign language	1(1+0)	考查	5	2	16	16			Y S
	072513306	产品设计程序与方法 Procedure Method of Product Design	3(2+1)	考查	5	12	48	32		16	Y S
	072513307	产品开发设计 Product Development and Design	3(2+1)	考查	5	12	48	32		16	Y S
	072513308	交互设计 Interaction Design	3(2+1)	考查	5	12	48	32		16	Y S
	072513309	城乡文化衍生产品设计 Urban and Rural Culture Derivative Product Design	3(2+1)	考查	5	12	48	32		16	Y S
	072513310	城市家居产品设计 Product Design of Urban Household	3(2+1)	考查	6	12	48	32		16	Y S
小合计							416	280		136	

个性拓展课程模块	产品设计方向	072513401	公共设施产品设计 Public facility product design	3(2+1)	考查	6	12	48	32	16	Y S	
		072513402	智能产品设计 Intelligent Product Design	3(2+1)	考查	6	8	48	32	16	Y S	
		072513403	交通装备产品设计 Product Design of Transportation Equipment	3.5(2+1.5)	考查	7	8	56	32	24	Y S	
	陶瓷设计方向	072513411	数字化陶瓷产品设计 Digital Ceramic Product Design	3(2+1)	考查	6	12	48	32	16	Y S	
		072513412	建筑陶瓷产品设计 Architectural Ceramics Product Design	3(3+1)	考查	6	8	48	32	16	Y S	
		072513413	智能陶瓷产品设计 Smart Ceramic Product Design	3.5(3+1.5)	考查	7	8	56	32	24	Y S	
	小合计			9.5(6+3.5)				152	96	56		
	以下课程为专业选修课程，必须修够 4 学分，由学业导师指导学生选课。											
	产品设计方向	072513404	产品摄影及后期制作 Product photography and post production	2 (2+0)	考查	6	2	32	32			Y S
		072513405	服务设计 Service Design	2 (2+0)	考查	6	2	32	32			Y S
		072513406	首饰手工制作 Ceramic Jewelry Handcraft	2 (2+0)	考查	6	2	32	32			Y S
		072513407	设计营销 Design Marketing	2 (2+0)	考查	6	2	32	32			Y S
		072513408	工艺美术史 History of Chinese Arts	2 (2+0)	考查	6	2	32	32			Y S
		082510402	程序设计语言 (Python) Programming language (Python)	2 (2+0)	考查	6	2	32	32			J S
陶瓷设计方向	072513414	产品摄影及后期制作 Product photography and post production	2 (2+0)	考查	6	2	32	32			Y S	
	072513415	中原陶瓷文化与设计溯源 Culture and Design Origin of Central Plains Ceramics	2 (2+0)	考查	6	2	32	32			Y S	
	072513416	陶瓷首饰手工制作 Jewelry Handcraft	2 (2+0)	考查	6	2	32	32			Y S	
	072513417	陶瓷釉料创新设计 Innovative Design of Ceramic Glazes	2 (2+0)	考查	6	2	32	32			Y S	

	072513418	工艺美术史 History of Chinese Arts	2 (2+0)	考查	6	2	32	32			Y S
	082510402	程序设计语言 (Python) Programming language (Python)	2 (2+0)	考查	6	2	32	32			J S
	小计		4(4+0)				64	64			
	小合计		13.5(10+3.5)				216	160		56	
	总计		39.5 (27.5+12)				632	440		192	

实践教学平台

附表 6

模块	序号	课程代码	课程名称	开课学期	学分	周数	开课单位代码	
课内实践模块	01	-----	-----	----	30	--	--	
集中实践模块	01	202500506	军事技能 Training of Military Skills	1	2	3		
	02	072513501	设计启蒙实习 Design Enlightenment Internship	2	2	2	YS	
	03	072513502	模型制作课程设计 Course Design of Model Making	3	2	2	YS	
	04	072513503	产品设计工程基础 课程设计 Course Design of Fundamentals of Product Design Engineering	4	1	1	YS	
	05	072513504	制造工艺实践 Manufacturing Process Practice	4	2	2	YS	
	06	072513505	专题设计竞赛 Competition of Thematic Design	5	2	2	YS	
	07	072513506	专业实习 Professional Investigation and Practice	6	2	2	YS	
	08	072513507	AI 辅助项目设计 AI-assisted project design	6	2	2	YS	
	09	072513508	产品动画实训 Product Animation Training	7	1	1	YS	
	10	072513509	作品展示与汇报 Exhibition and Presentation	7	1	1	YS	
	11	072513510	毕业实习 Graduation Field Work	7	9	9	YS	
	12	072513511	毕业设计 Graduation project	8	7	14	YS	
	小合计					33	41	
综合实践模块	01	222500001	劳动、社会实践与创新创业 Social Practice and Entrepreneurship		3			
总 计					36	41		

毕业要求与培养目标关联矩阵

附表7

培养目标	知识要求			能力要求			素质要求		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1. 德智体美劳全面发展，在工作中保持终身学习的能力，通过持续学习不断提升职业胜任力，成长为所在单位的技术骨干或管理人才，为行业发展和社会建设贡献力量。	√		√				√	√	
2. 能熟练运用产品设计基础理论和知识，整合行业最新成果与发展动向，为生产制造、文旅文创、陶瓷产业创新等领域的复杂项目提供科学的设计思路与解决方案。	√	√	√						
3. 能够掌握产品设计专业方向核心设计能力，具备行业分析与定义、AI 驱动的产品设计开发与实现、系统创新与创业能力。				√	√	√			
4. 能够在多学科背景下的团队中承担团队成员及负责人的角色，具备配合上下游人员及社会公众进行有效的沟通和交流，能够组织、策划、设计和实施产品设计相关领域的项目。						√			√
5. 具备良好的人文艺术素养，能将文化内涵融入设计作品，同时恪守职业规范，展现高度的责任意识，具备创新精神和一定的国际视野。沟通协作能力与团队管理潜力。					√				√

毕业要求与课程体系关联矩阵

附表 8

平台类别	课程名称	知识要求 1			知识要求 2			知识要求 3		能力要求 1			能力要求 2			能力要求 3			素质要求 1			素质要求 2		素质要求 3		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3
通识教育平台	思想道德与法治	H																	H		L	M				
	中国近现代史纲要	H																	M		L	H				
	马克思主义基本原理	H																	H		M	L				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																	H		M	L				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H																	M					L		
	形势与政策	L																	H					M		
	军事理论																		H		L			M		
	“四史”教育	H																	M					H		
	国家安全教育	H	M																					L		
	大学英语（一）			H																			L			M
	大学英语（二）			H																			L			M
	大学英语（三）			H																			L			M
	大学英语（四）			H																			L			M
	计算机思维与人工智能		H						M									L								
	大学体育（一）																			H	M	L				
	大学体育（二）																			H	M	L				
	大学体育（三）																			H	M	L				
	大学体育（四）																			H	M	L				
	大学生职业生涯规划与发展规划																			H			L		M	
	大学生就业指导																			H				M	L	
	创新创业教育																				H			M	L	
	大学生心理健康教育																				H			M	L	
	劳动教育																			H				M	L	
公共艺术教育类课程									H															L	M	

平台类别	课程名称	知识要求 1			知识要求 2			知识要求 3		能力要求 1			能力要求 2			能力要求 3			素质要求 1			素质要求 2		素质要求 3		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3
	(限选)																									
	历史文明与语言文化	H																		M				L		
	科技探索与科学素养		M																			H			L	
	数字建造与智慧城市																H					H		M	L	
	社会研究与创新思维	L																				H				M
经典导读与学术写作	L																M				H					
学科基础平台	造型基础				H					M													L			
	色彩基础				H					M													L			
	材料基础				H					M													L			
	形式基础				H					M													L			
	计算机辅助设计(一)		H									H										M	L			
	机械制图与 CAD		M			H						H												L		
	工业设计史				H													M					H	L		
	模型制作					H							H										L		M	
	产品设计造型基础					H				M		H											L			
	产品表现技法					H				M		H														L
计算机辅助设计(二)		H							M		H						L									
专业教育平台	人机工程学					H							H			M								L		
	材料制造工艺						H									H					L		M			
	产品设计工程基础					H							H								L		M			
	设计心理学								H		H						M							L		
	专业外语			H			L											M							H	
	产品设计程序方法						H				H					M								L		
	产品开发设计						H								H								L	M		
	交互设计		M	L							H					M	H								L	
	城乡文化衍生产品设计				H						H	M				M						L				
	城市家居产品设计					H							L			H								M		
	公共设施产品设计								H			M				H							L			
	智能产品设计		M							H						H			M						L	
	交通装备产品设计								H			M				H									L	

